

Jaarverslag 2013

Op 27 februari 2013 is de stichting opgericht in Maastricht. Meteen is de stichting ingezet ter ondersteuning van evenement het "Maasbrick festival". Dit festival van masterstudenten, i.s.m. alumni, van het conservatorium was een evenement in het kader van het ontwikkelen van cultureel ondernemerschapsvaardigheden. De stichting heeft de financiële begeleiding bij de fondsenwerving en afhandelingen van alle financiële aspecten begeleidt. Tevens de basale principes van cultureel ondernemerschap begeleidt.

In het voorjaar is de stichting gestart met Fondsenwerving voor de Week van de cultureel ondernemer 2014. Dit evenement is integraal begeleidt door de stichting dat in november 2014 plaats vond. Dit evenement werd bezocht door ruim 700 studenten en jonge starters in het culturele veld.

In het najaar is de fondsenwerving gestart voor de Opera Baba Jaga. Die in 2014 is uitgevoerd. In het najaar is tevens de fondsenwerving en begeleiding van de studiereis naar Japan van een student van Toneel Academie Maastricht uitgevoerd. Het jaar werd afgesloten met een grote schenking t.b.v. studenten van de Toneel Academie. De schenker wenst anoniem te blijven. Deze schenking is een apart fonds "Apollo Fonds" van de stichting ondergebracht.

In het financieel jaarverslag kunt u alle financiële aspecten van deze evenementen terugvinden.